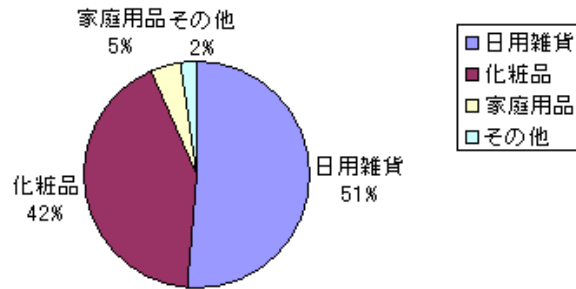


Q1. '日用品' といえば何を思い浮かびますか？

解答結果を表とグラフでまとめました。

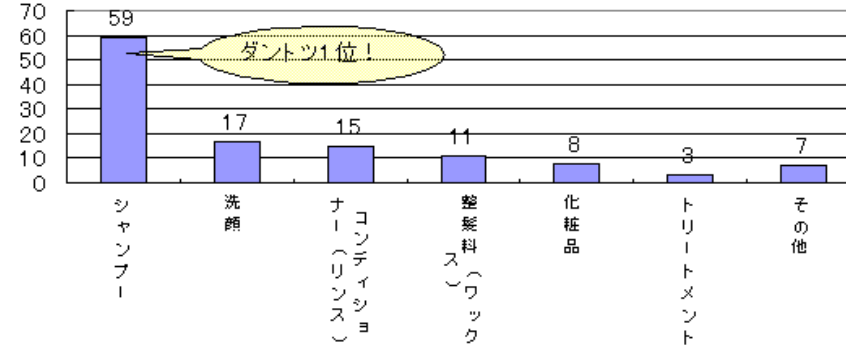
	日用雑貨	化粧品	家庭用品	DIY用品	ペット用品	その他	有効総票数
票数	145	120	13	0	0	6	284

'日用品' といえば何を思い浮かびますか？



(票)

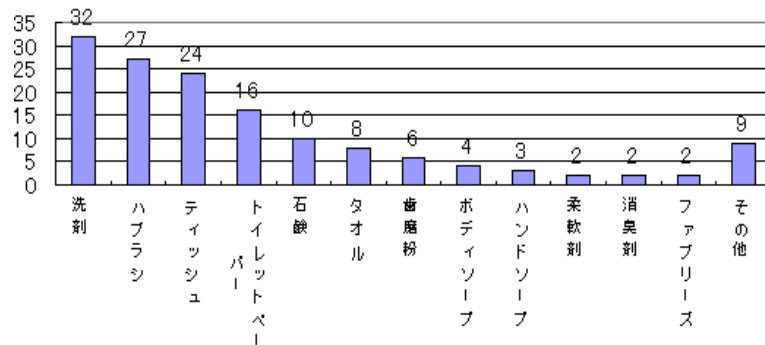
化粧品の詳細



※その他商品・・・クレンジング、ヘアケア、くし、コットン、リップクリーム、化粧水、ハンドクリーム

(票)

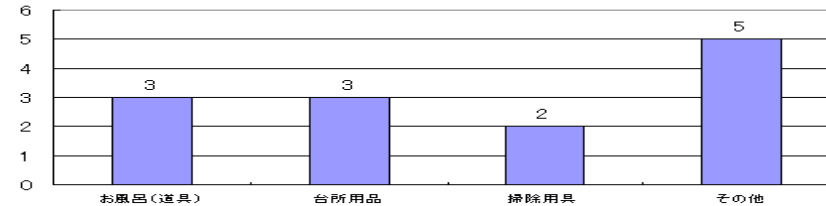
日用雑貨の詳細



※その他商品・・・台所洗剤、トイレ洗剤、トップ、ソフトコンタクトレンズの洗浄液、ミューズ、メモ用紙、パンツ、オムツ、ジョイ

(票)

家庭用品の詳細



※その他商品・・・ラップ、スポンジ、コップ、皿、マッチ

～Q1.まとめ～

日用品は①日用雑貨②化粧品③家庭用品④DIY用品⑤ペット用品⑥その他、に大きく分類分けをすることができ、学生さんの解答を、この⑥つの分類に分けてみました。一番多かった回答は①日用雑貨。上げられた商品種類数が最も多く、中には商品自体の名前を上げた学生さんもいらっしゃいました。

次に解答が多かったのは②化粧品。化粧品の場合、日用雑貨より商品種類数は少なかったですが、一番多く票を集めたシャンプーが含まれています。'日用品' に対して人それぞれイメージがあるようですが、毎日使用するシャンプーは連想し易くなっているのかもしれませんが。

更に興味深い解答もありました。分類名でもなく商品名でもなく、メーカーであるライオンさんと答えた学生さんがいらっしゃいました。常日頃ライオンさんの商品を愛用しているのかもしれませんが。

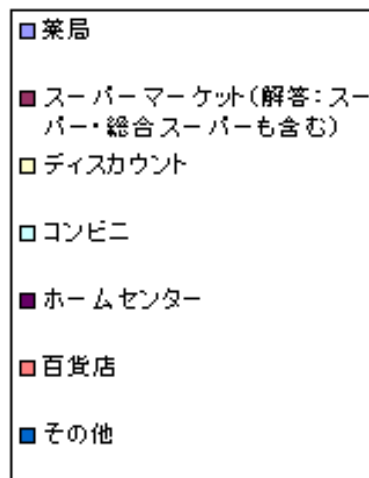
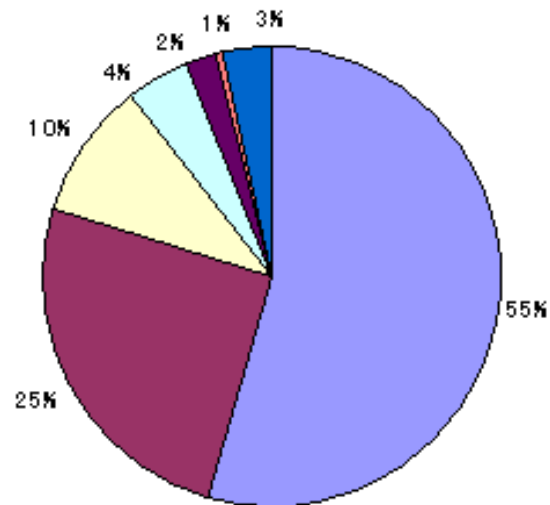
今回のアンケート結果では④DIY用品と⑤ペット用品をお答えになった方はいらっしゃいませんでした。イーライフ共和では①～③の商品ももちろんですが、④と⑤の商品も多数扱っています。

Q2.よく利用するお店はどこですか？

解答結果を表とグラフでまとめました。

	薬局	スーパーマーケット (解答:スーパー・総合スーパーも含む)	ディスカウント	コンビニ	ホームセンター	百貨店	その他	無回答	有効総票数
票数	97	45	17	8	4	1	6	4	178

よく利用するお店はどこですか？



～Q2.まとめ～
結果は、薬局が178票中97票とダントツの1位となりました。
現在、薬局では薬だけではなく、日用品も安く購入できるところが増えています。
この便利さも利用人数が多い理由の1つかもしれません。
ここで、解答例をご紹介します。
薬局はコスモス薬品さんやマツモトキヨシさん、ドラッグイレブンさん等。
スーパーマーケットはダイエーさんやサニーさん、タイヨーさん等。
ディスカウントはトライアルさんやダイレックスさん、ミスターマックスさん等。

Q3-1 現在、使用しているシャンプー・リンスは何ですか？それを使用している理由は何ですか？ また、よく利用するお店に〇を付けて下さい。

解答結果を表とグラフでまとめました。

現在、使用しているシャンプーと使用している理由

シャンプー	票数	理由
パンテーン	32	香り、洗った後が良い、価格、P&Gの商品が好き、CMIにひかれて、有名、自分の髪に合っている、なんとなく、トリートメントと合わせて、CMの印象、痛みに効く、髪に良さそう、使い続けている
ツバキ	18	香り、サラサラになる、髪に合う、キレイになる、キムタクが好き、友人からの評判、まとまる、家族が購入
LUX	15	香り、家族共通、良いと聞いた、昔から使用、皮膚に合う、母からの仕送り
いち髪	9	友人のお勧め、親が使用、成分、香り、サラサラになる、自分の髪に合う、口コミで評判が良い、まとまる
h&s	8	柔らかい、地肌に良い、香り、髪に合う、CMの印象、質が良い
アジエンス	6	昔から使用、自分に合う、香り、油っぽくならない、色々試し中、家族が購入
エッセンシャル	5	香りが良い、髪に合う、CMを見て、自分に合う、昔から使用、家族が購入
メリット	5	家にあるから、昔から使用、CMの印象、価格
VS	5	サラサラになる、価格
マシェリ	2	香りが良い、親が使用
ダヴ	2	CMの印象
水分ヘアパック	2	香り、サラサラになる、髪に合う
ロレアル	2	髪質に合う、香り
その他*	13	香り、汚れのとれる強めのシャンプー、肌が良い、家にあった商品、化粧品購入ついでに、まとまる、知合いが勤めているお店の商品、友人のお勧め、有名(メーカー名のみ。商品未特定)
商品未特定	2	家族で詰替えて使用している、親が美容師なので家にあるもの
無回答	3	
有効総票数	126	

※その他商品・・・サクセス、curel、DHC、炭、モッズヘア、サラ、セグレタ、ライオンハート、ナリス、MIKI、プレイバック、資生堂の商品、無添加商品(各1票ずつ)

現在、使用しているリンスと使用している理由

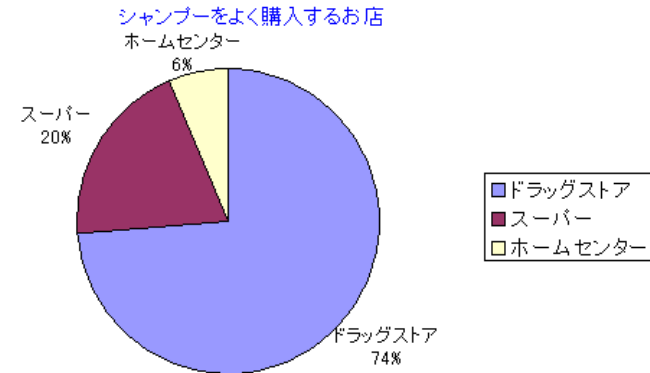
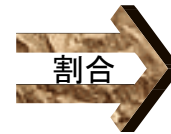
リンス	人数	理由
パンテーン	32	香り、洗った後が良い、価格、P&Gの商品が好き、CMIにひかれて、有名、髪がサラサラになる、痛みに効く、髪に良い、使い続けている
ツバキ	17	香り、サラサラになる、髪が落ち着く、髪に合う、キレイになる、キムタクが好き、友人からの評判、まとまる、家族が購入
LUX	14	良いと聞いた、昔から使用、皮膚に合う、家族で使用、香り、シャンプーと同じものを
いち髪	10	友人のお勧め、親が使用、成分、サラサラになる、自分の髪に合う、化粧品の購入ついで、口コミで評判が良い、まとまる、香り
h&s	7	地肌に良い、香り、潤う、髪に合う、CMの印象
アジエンス	6	昔から使用、しっとりする、いろいろ試し中、シャンプーに合わせて
エッセンシャル	5	香りが良い、髪に合う、シャンプーに合わせて、昔から使用
VS	5	サラサラになる、しっとりする、髪に合う、香り、価格
メリット	3	家にあるから、CMの印象、価格
マシェリ	2	香りが良い、柔らかくなる、親が使用
水分ヘアパック	2	香り、サラサラになる
ロレアル	2	髪質に合う、香り
その他*	11	香り、肌が良い、家にあった商品、まとまる、質、知合いが勤めているお店の商品、友人のお勧め
商品未特定	2	家族で詰替えて使用している、親が美容師なので家にあるもの
無回答	10	
有効総票数	118	

※その他商品・・・curel、DHC、炭、GATSBY、ライオンハート、ダヴ、サラ、セグレタ、ナリス、MIKI、プレイバック(各1票ずつ)

Q3-2 現在、使用しているシャンプー・リンスは何ですか？それを使用している理由は何ですか？ また、よく利用するお店に〇を付けて下さい。

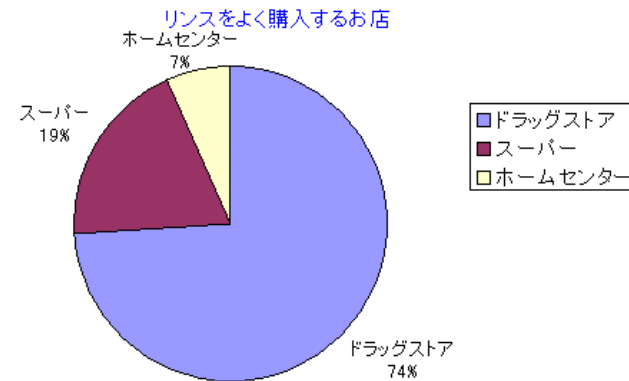
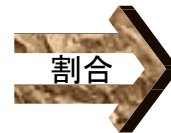
シャンプーをよく購入するお店

お店名	票数
ドラッグストア	81
スーパー	22
ホームセンター	7
無回答	22
有効総票数	110



リンスをよく購入するお店

お店名	票数
ドラッグストア	76
スーパー	20
ホームセンター	7
無回答	29
有効総票数	103



～Q3.まとめ～

TOP3にランクしている商品は市場の人気商品通りとなっておりますが、学生の皆さんにはシャンプー・リンスともに圧倒的にパンテーンが票を集めていました。この結果は、購買者の年齢層も影響しているのかもしれませんが、価格、CM、香りなど惹かれている要素が多面的なことから、あらゆる角度から評価されていることが分かります。また、香りに関しましては、シャンプー・リンスを選ぶ際に重要な判断基準の1つであることも明らかです。そして、意外にも多かった理由として'CMの印象'がありました。シャンプー・リンスの質や価格だけではなく、CMが与える影響というのが大きなものであるという結果に、私たち自身、勉強になりました。

現在、社内の女性従業員でも同様アンケート調査を行っています。学生の皆さんとどのような違いが出てくるのか楽しみです。

シャンプー・リンスをよく購入するお店はQ2.解答結果と同様、ドラッグストア(薬局)がダントツ1位です。この結果から学生さんがよく利用するお店はドラッグストアであり、利用する際に日用品(シャンプー・リンス)を購入する確立は高いのではないかと仮説も立てられるのではないのでしょうか。

Q4. 現在、使用してみたいと思っている商品はありますか？

解答結果を表とグラフでまとめました。

	化粧品	日用雑貨	家庭用品	その他	無回答	有効総票数
票数	63	22	1	2	45	88

商品詳細

商品名	票数	
トリートメント	11	化粧品
h&s	11	
シャンプー	5	
フोगバー	5	
ワックス	4	
パンテーン	4	
ヴィダルサスーン	3	
TUBAKI	3	
アジエンス	2	
GATSBY	4	
ヘアケア商品(全般)※	2	
その他	9	
柔軟材	7	
液体洗剤	3	
ファブリーズ	2	
芳香剤	2	
洗剤	2	
柔軟材入り合成洗剤	2	
歯磨き	2	
その他	2	家庭用品
ウェーブ	1	
その他	2	
無解答	45	
有効総票数	88	

～Q4.まとめ～

学生の皆さんが使用してみたいと思っている商品を①化粧品②日用雑貨③家庭用品④その他で大きく分類分けを行いました。票を最も集めていたのは①化粧品で88票中63票と約7割も占めていました。この結果はアンケート対象者が美意識の高い年齢層であったことも影響しているかもしれません。化粧品63票の中で一番多かった商品はインバスケア(43票)のトリートメント(11票)です。パンテーンやh&s、ヴィダルサスーンのトリートメント商品を上げて頂きました。次いで票を集めていたのは②日用雑貨で88票中22票と約2.5割を占めていました。日用雑貨22票の中で一番多かった商品は衣料用洗剤類(14票)の柔軟材(7票)です。ダウニーやソフラン、レノアの柔軟材商品を上げて頂きました。中でもダウニーは5票を獲得しており、学生さんの興味を惹き付けていました。学生の皆さんにとっても、自分が身に付ける衣類のケアに使用する商品には拘りがあるように思えます。主婦のみならず、学生さんまで興味を惹き付けているダウニー商品の取り扱いをもっと増やしてみたいはいかがでしょうか。

※一般的にヘアケア商品にはシャンプーやリンス、トリートメント等のインバスケア商品も含まれますが、このアンケート結果では解答ヘアケア商品と解答シャンプー・リンス・トリートメント類は別票として数えています。ご了承下さい。

Q5. 同じ種類の商品で、どちらが人気なのか気になってきている商品がありますか？

解答結果を表とグラフでまとめました。

商品名	票数
UNOとGATSBY	9
リセッシュとファブリーズ	7
ラックスとツバキ	5
赤ツバキと白ツバキ	4
アジエンスとツバキ	4
パンテーンとラックス	3
パンテーンとh&s	2
ツバキとパンテーン	2
パンテーンとその他商品	2
8×4とBan	2
トップとアタック	2
ビオレとGATSBY	2
クリニカとクリアクリーン	2
洗剤類同士	2
洗顔料類同士	2
種類が豊富なシャンプー・リンス・トリートメント	2
その他	22
無回答	59
有効総票数	74

～Q5.まとめ～

シャンプー同士が気になっているという多数のご解答の中、堂々1位となったのはUNOとGATSBYの組み合わせでした。
男性向け化粧品ではありますが、注目したのは男性だけではなく、女性でも気になっていると解答した方が2名いらっしゃいました。
赤ツバキと白ツバキのように同じメーカーの商品同士でどちらが人気があるのか気になっている方もいらっしゃいました。確かに、同じメーカーの商品同士であるのなら、どちらの商品が自分にとって効果の現れる商品なのか、特に気になるところかもしれません。
(その他の解答の中にも'アジエンス同士'や'スーパーラックスとラックス'がありました)

イーライフでは、ガチンコ対決というコンテンツを設けてプロジェクトを進めています。
(詳細はHPイーライフニュースのページ、ガチンコ対決をご覧ください)
今回ご解答頂いた組み合わせでも機会があればガチンコ対決を行うかも！
乞うご期待を。