

春の新商品 HBC編

ニオイ・香りの特集

レセナ ドライシールド

新世代デオドラント誕生



ほんのりフレッシュソープの香り 90g【フレッシュソープ】 4902111-720159
 華やかフローラルフローティの香り 90g【パッション】 4902111-720170
 さわやかグリーンフローラルの香り 90g【クールグリーン】 4902111-720186
 きりっとクリアなムスクの香り 90g【オキージェン】 4902111-720142
 残りのこらない 90g【無香性】 4902111-720135
 参考売価 595円

商品特徴～

「ニオイ」の元の汗をブロック！
 汗の出口にバリアを張り、「ニオイ」の原因となる汗をしっかり防ぎます。

ドライシールドパウダー約2.5倍！
 汗とニオイ気にならない。
 ずーっとさわやか！

24時間後も汗を抑える

24時間後もニオイを抑える。

ユニリーバ

「制汗剤」・「シートタイプ」の大幅なりニューアル、新商品が相次いで発売される予定で期待感のもてる商品となっております。

ソフティモから
 薬用デオドラントスプレーが
 新登場！



コーセー

ピーチ135g
 4971710317486
 ・せっけん135g
 4971710317046
 ・グレープフルーツ
 135g
 4971710317091
 ・無香量135g
 4971710317084
 ・COOL135g
 4971710317107

商品特徴～

汗吸収&すべすべ美肌成分配合。

- 1) ニオイをおさえる2つの有効成分 & 『銀担持アパタイト(さらさら成分)』配合。
- 2) さらさら、すべすべ美肌が持続。
- 3) 気分・好みで選べる5タイプ。

Ban デオドラントパウダースプレー

きちんと防臭&ずーっと続くピュアな香り！
 気分に合わせて選べる8つの「香るデオドラント」



無香性/せっけん/ウォーターリリー/フェアリーフローラル/ロゼチェリー/ペーパーパウダー/アップルバニラ/クリアシトラス
 ※JAN変更なし 参考売価 45g 455円 135g 905円

商品特徴～

ロングラスティング香料新配合！

香りのバランスを見直し、スプレー時の嗜好性をそのままに香りの持続力をアップしました。

「ナノテクカラッとパウダー」で一日中サラサラ。

アックス プレミアムブラック あのAXEからシートタイプ新登場！



エッセンス
 14枚 4902111-721170 参考売価 265円
 30枚 4902111-721187 参考売価 440円

ツイスト
 14枚 4902111-721194 参考売価 265円
 30枚 4902111-721200 参考売価 440円

商品特徴～

突然の出会いもOK！速攻さわやか！
 拭き取った古い角質がしっかり見える、
 「ブラックシート」採用。
 ハンカチのように人前でもおしゃれに使えます。

メンソール配合でひんやり気持ちいい！

汗や皮脂汚れをしっかりと拭きとって、
 さっぱり&つるつるの肌にも！

ユニリーバ

PRO TEC STYLE デオドラントボディシート



商品特徴～

「汗、アブラ」をしっかりとぬぐい取り、
 さらに「男の皮脂と汗もニオイにしない」

大判で厚手のコットンシート。
 「殺菌成分+メマツヨイグサ抽出液(保湿成分)」
 配合。
 清潔感のあるせっけんの香り。

ライオン

Ban 薬用デオドラント高濃度・高密度タイプ

Banから集中予防シリーズ誕生！



商品特徴～

シート：女性用シート市場初！

殺菌成分+制汗成分配合の医薬部外品シート。クールな微香性。
 ロールオン：制汗成分+殺菌成分配合！ニオイの元から集中予防。

リキッド直塗りで密着するから、ずーっとにおわない！
 スプレー：消臭+殺菌+制汗成分の3つの有効成分配合。
 ニオイの元から集中予防！

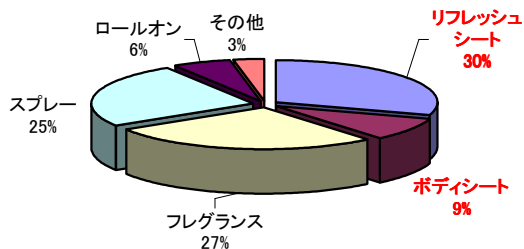
ライオン

薬用デオドラントシート
 高濃度タイプ 10枚入/24枚入
 4903301-015437 参考売価 305円
 4903301-015444 参考売価 505円

薬用デオドラントロールオン
 高濃度ミルキータイプ30ml
 4903301-130987 参考売価 705円

薬用デオドラントスプレー
 高濃度タイプ 45g/90g
 4903301-015451 参考売価 505円
 4903301-015468 参考売価 795円

<ワンポイント>～男性用化粧品マーケット～



前年比	2006	2007	2008
リフレッシュシート	141%	109%	121%
ボディシート	85%	155%	113%
シート計	125%	148%	119%
フレグランス	95%	192%	87%
スプレー	94%	129%	101%
ロールオン	101%	138%	113%
total	105%	140%	106%

～男性化粧品マーケット～

男性の身だしなみやオシャレにこだわる意識は年々高まっており、今後も成長が見込める有望なカテゴリーです。
 特に汗やニオイ/香りに関連する市場は拡大を続けており、剤型別に見ると、シート剤型の成長率が高く、構成比は40%となっております。