

2009年2月 販促企画カレンダー

日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日			
行事			節分	立春			北方領土の日	針供養			建国記念日			バレンタインデー					雨水			猫の日	皇太子誕生日								

エンド企画展開例

日用品 **花粉用品**…例年2~3月にかけて季節指数が大きく上がります。風邪用売場に花粉商材の追加をお忘れなく！

防虫剤…衣替え準備期です。人形用防虫剤は小さい市場ですが、最需要期ですのでダンプボックスの展開をおすすめします。

HBC **バレンタイン**…男性化粧品、頭髪化粧品、シェービング用品、ヘアカラー、トリートメントとバシッと決め

メイク化粧品…この時期は新社会人に向けての準備期間です。

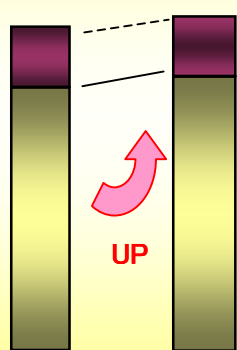
バラエティ **室内娯楽の充実**…目元冷却シート、防寒靴下、加湿器、のどあめ、のどスプレー

調理用品…バレンタインデーの手作りチョコレート用品はメーカーディスプレイ什器をご利用ください。

ヘアカラー特集！

～ヘアカラーリング市場について～

カラーリング市場全体前年比 **105.9%**



黒髪構成比 **18.0%**

前年比(金額) **101.2%**

白髪構成比 **82.0%**

前年比(金額) **106.9%**

08年 09年(見込み)

09年ヘアカラーリング市場規模は拡大傾向であり08年10月以降ムース・泡タイプの新規投入により白髪用市場は大幅な拡大を見せておりカテゴリー全体にも好影響を与えています。黒髪市場も同様にフォーム・泡剤型商品である主力のセグメントである「ヘアカラー」が全体を押し上げ2年連続で拡大がつつくと予想されます。さらに2010年は新商品の投入もありさらに拡大すると思われれます。

ワンポイント

3~4月は春休みや進級・進学・新社会人などで髪の色が気になる季節です。また新学期の直前は髪色戻しの需要期です。露出を高めて、しっかりアピールしましょう。

注目商品

ビューティーラボ
ふりふりホイップヘアカラー新登場！！

ふりふり 振ってつくる楽しさ!! ホイップがてきあがる驚き!!



商品特徴～

- ・ホイップだから簡単に素早くぬれる！
 - ・モチモチできめ細かくタレにくい
- ホイップ！**